



**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS, ESTUDIANTILES  
Y PLANIFICACIÓN SISTÉMICA**

**BBA – DESARROLLO EMPRESARIAL Y GERENCIAL**

**PRONTUARIO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Título del Curso</b>	:	<b>PROYECTO EMPRESARIAL O GERENCIAL</b>
<b>Número de Curso</b>	:	<b>ENTR4930</b>
<b>Créditos</b>	:	<b>Tres (3)</b>
<b>Término Académico</b>	:	
<b>Profesor</b>	:	
<b>Horas de oficina</b>	:	
<b>Teléfono de la oficina</b>	:	
<b>Correo electrónico</b>	:	

**II. DESCRIPCIÓN**

Integración de conocimientos y destrezas empresariales o gerenciales a través de uno de los siguientes proyectos especiales bajo la supervisión de un profesor: la ejecución del Plan de Negocios desarrollado por el estudiante en el curso ENTR 4400 Diseño y Desarrollo de un Plan de Negocio o la ejecución de una simulación empresarial computadorizada. Requisito: ENTR 4400.

**III. OBJETIVOS**

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Aplicar los principios teóricos sobre la administración, diseño y desarrollo de un Plan de Negocios al evidenciar la ejecución de una empresa, o, desarrollar una empresa mediante el uso de una simulación empresarial computadorizada.
2. Analizar situaciones y problemas desde la perspectiva empresarial para la solución de los mismos.
3. Aplicar las funciones básicas de la administración en las organizaciones.
4. Utilizar la tecnología contemporánea para el análisis cuantitativo y cualitativo en la solución de problemas organizacionales.
5. Analizar asuntos ambientales de actualidad y proponer alternativas dirigidas al mejor uso de los recursos.

6. Administrar los recursos, políticas y procedimientos de la empresa a tenor con los retos internos y del entorno organizacional.
7. Intercambiar experiencias teóricas por experiencias reales del mundo laboral en el campo empresarial.
8. Aplicar los principios éticos y morales en la toma de decisiones

#### **IV. CONTENIDO**

##### **A. EJECUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO**

- B. El estudiante establecerá su empresa de acuerdo al plan de negocio comprensivo desarrollado como parte de los requisitos de la clase ENTR 4400.
- C. El estudiante tiene que demostrar la efectividad de su negocio en cuanto a ingresos, gastos, su impacto en la comunidad y proyección para años subsiguientes.

##### **B. PROYECTO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL COMPUTADORIZADA**

El estudiante aplicará los conocimientos, destrezas y actitudes aprendidos en la sala de clase utilizando medios computadorizados como proceso de integración a la práctica gerencial.

- A. El profesor o el coordinador seleccionará un programa de simulación, (véase ejemplo en la bibliografía), que permita la creación de una organización virtual donde los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos necesarios para su operación efectiva.
- B. El proyecto de simulación puede ser individual o en equipo. Sin embargo, cada estudiante tiene que demostrar el dominio de las competencias estipuladas en este prontuario, de acuerdo al sistema de evaluación que diseñe el (la) profesor (a).

## V. ACTIVIDADES

- A. Visitas a empresas de servicios y de manufactura.
- B. Estudio de casos y uso de recursos audiovisuales.
- C. Conferencias por invitados expertos en empresarismo y personas que han tenido éxito estableciendo sus negocios.

## VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El profesor diseñará un sistema de evaluación para los estudiantes en armonía con los objetivos de este Prontuario y de acuerdo a lo establecido en el Manual para el Proyecto Empresarial o Gerencial y el proyecto especial seleccionado por el estudiante.

Se sugieren los siguientes criterios de evaluación:

- A. 60% Informes regulares del proyecto seleccionado.
- B. 10% Asistencia según proyecto seleccionado
- C. 20% Informe final del proyecto seleccionado
- D. 10% Portafolio reflexivo sobre su experiencia en el proyecto seleccionado.

## VII. NOTAS ESPECIALES

### A. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en

---

### B. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

### C. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

## VI. RECURSOS EDUCATIVOS

### A. RECURSOS AUDIOVISUALES:

#### PELÍCULAS

1. "Defining The Manager Job"
2. "Two Factories"
3. "In Search of Excellence"
4. "Communication Feedback"
5. "Creatividad en la Solución de Problemas"
6. "Management by Objective"
7. "Poder y autoridad: Cómo usarlos"
8. "Toma de decisiones: Técnica y Estilo"
9. "Liderazgo"
10. "Comunicación: Agenda no Verbal"
11. 1080 Principle of Human Communication
12. 1090 Breaking The Delegation Barrier
13. 1093 Styles of Leadership Production
14. 1074 Over Coming Resistance to Change Production
15. 1076 Working With Difficult People
16. 2003 How to Influence Motivation
17. 2002 How to Define Goals and Objectives
18. 2009 Leadership in Action
19. 2011 Learning to Think Like a Manager

### B. BIBLIOGRAFÍA:

Wayne, C. (2010). *Managing Human Resources*, (8<sup>th</sup>. ed.). McGraw Hill Higher Education. ISBN-13 9780073530260

Jerry K. & Green R. (2009). *Entrepreneurial Small Business*. (2<sup>nd</sup>. ed.). McGraw Hill Higher Education. ISBN-13 9780073405063

Byrd, M. & Megginson, L. (2009). *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook*. (6<sup>th</sup>. ed.) McGraw Hill Higher Education. ISBN - 139780073405070

Barringer B. & Ireland D. (2012). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. (4<sup>th</sup>. ed.). Prentice Hall Inc. ISBN-10: 0136083536 ISBN-13: 9780136083535

Mariotti, S. & Glackin, C. (2012). *Entrepreneurship and Small Business Management*. Prentice Hall Inc. ISBN-10: 0135030315 ISBN-13: 9780135030318

Scarborough, N. (2011). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. (6<sup>th</sup>. ed). Prentice Hall Inc. ISBN-10: 0136109594 | ISBN-13: 9780136109594

Allen, K. (2012). *Launching New Ventures: An Entrepreneurial Approach*. (6<sup>th</sup>. ed.). Cengage Learning. ISBN-13: 9780538481793

Longenecker, J. & Petty, J. & Palich, L. & Moore, C. (2012). *Small business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures*. (16<sup>th</sup>. ed.). Cengage Learning ISBN-13: 9781111532871

Greene, C. (2012). *Entrepreneurship: Ideas in Action*, (15<sup>th</sup>. ed.). Cengage Learning ISBN-13: 97800538496896

Hisrich, R. & Peters, M. & Shepherd, D. (2010). *Entrepreneurship*. (8<sup>th</sup>. ed.). McGraw Hill Higher Education. ISBN-13 9780073530321

### **Textos Sugeridos Para La Alternativa Simulación Computadorizada**

Anderson, Philip, Beveridge, David, Hofmeister, David, Scott, Timothy, (2003), Threshold Competitor: A Management Simulation, Third Edition, Prentice Hall ISBN: 0131010271

Wolfe, Joseph, (2000) **The Global Business Game: A Strategic Management and International Business Simulation**, Cincinnati, Ohio, South Western C

### **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS**

[www.entrepreneur.com/](http://www.entrepreneur.com/)

[www.lexjuris.com](http://www.lexjuris.com)

[www.microjuris.com](http://www.microjuris.com)

[www.ceipa.edu.co/portal/](http://www.ceipa.edu.co/portal/)

<http://www.entrepreneur.com/>

Journal of World Business

The Wall Street Journal -- <http://online.wsj.com/public/us>

Journal of Small Business and Entrepreneurship -

<http://www.ccsbe.org/jsbe/>

Journal of Small Business Management (JSBM) -

<http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=0047-2778>

The New Jersey Small Business Journal - <http://www.leadtrac.com/>

<http://www.absel.org>

## BASE DE DATOS

**Catálogo en línea** (Unicorn, <http://cai.inter.edu>, no requiere contraseña)

**E-brary** <http://site.ebrary.com/lib/caibarranquitas>. Acceso local y remoto: requiere contraseña.

**Netlibrary.** <http://www.netlibrary.com>

**Research Libraries** – Acceso local por medio del Internet: <http://www.umi.com/proquest> (Acceso local y remoto: requiere contraseña.)

**PROQUEST.** Acceso local y remoto (requiere contraseña)

## **ARTÍCULOS DE REVISTAS Estas revistas se encuentran en EBSCOhost - Business Source Premier**

Ames, Michael; Runco, Mark A., (2005), Predicting Entrepreneurship From Ideation and Divergent Thinking, **Creativity & Innovation Management**, Vol.14(3), p311-315, 5p. (AN 18096731)

Audretsch, David B.; Lehmann, Erik E, (2005), Does the Knowledge Spillover Theory of Entrepreneurship hold for regions? **Research Policy**, Vol. 34(8), p1191-1202, 12p; (AN 18283221)

Bounds, Gwendolyn, (2005), THE Long Road TO Wal-Mart , **Wall Street Journal - Eastern Edition**, Vol. 246(56), pR1-R4, 2p, (AN 18271603)

Casson, Mark, (2005), Entrepreneurship And The Theory Of The Firm, **Journal of Economic Behavior & Organization**, Vol. 58(2), p327-348, 22p. ;(AN 18341823)

Chowdhury, Sanjib, (2005), Demographic Diversity For Building An Effective Entrepreneurial Team: Is It Important? , **Journal of Business Venturing**, Vol. 20(6), p. 727-746, 20p. (AN 18342903)

De Lauwere, C. C., (2005), The role of agricultural entrepreneurship in Dutch agriculture of today, **Agricultural Economics**, Vol. 33(2), p229-238, 10p. (AN 17879241)

Detamore-Rodman, Crystal, (2005), Severed Ties, **Entrepreneur**, Vol. 33(10), p30-30, 8/9; (AN 18230518)

Forbes, Daniel P., (2005), The Effects of Strategic Decision Making on

Entrepreneurial Self-Efficacy, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, Vol. 29(5), p599-626, 28p, (AN 17879379)

Kanniainen, Vesa; Vesala, Timo, (2005), Entrepreneurship And Labor Market Institutions, **Economic Modeling**, Vol. 22(5), p828-847, 20p; (AN 18306398)

Krauss, Stefanie I.; Frese, Michael; Friedrich, Christian; Unger, Jens M., (2005), Entrepreneurial Orientation: A Psychological Model Of Success Among Southern African Small Business Owners. **European Journal of Work & Organizational Psychology**, Vol. 14(3), p315-344, 30p. (AN 18001795)

Oviatt, Benjamin M.; McDougall, Patricia P., (2005), Defining International Entrepreneurship and Modeling the Speed of Internationalization, **Entrepreneurship: Theory & Practice**, Vol. 29(5), p537-553, 18p. (AN 17879377)

Paulson, Anna L.; Townsend, Robert M., (2005), Financial Constraints And Entrepreneurship: Evidence From The Thai Financial Crisis, **Economic Perspectives**, Vol. 29(3), p34-48, 15p. (AN 18320835)

Penttila, Chris, (2005), Mixed Signals, **Entrepreneur**, Vol. 33(9), p18-19, 2p. (AN 17940502)

Smith, Robert, (2005), The Fabrication of Entrepreneurial Fable: A Biographical Analysis, **Journal of Private Equity**, Vol. 8(4), p8-19, 12p. (AN 18171060)

Tarabishy, Ayman; Solomon, George; Fernald Jr., Lloyd W.; Sashkin, Marshall, (2005), The Entrepreneurial Leader's Impact on the Organization's Performance in Dynamic Markets, **Journal of Private Equity**, Vol. 8(4), p20-29, 10p. (AN 18171076)

Torres, Nichole L, (2005), You're the Inspiration, **Entrepreneur**, Vol.33(9), p96-99, 3p. (AN 17940554)

Wilson, Sara, (2005), National Treasure, **Entrepreneur**, Vol. 33(10), p26-26, 1/2p. ; (AN 18230511)

## PELÍCULAS

Get a life as an entrepreneur [videorecording] / Vocational Video, Inc. [s.l.] : Vocational Video, 1994. 1 videocassette (25 min.) : sd., col. ; ½ in. AGUADILLA

## **LIBROS - EBRARY**

Bianco, Carlos, (2005), Las Pymes Argentinas Frente Al ALCA:  
¿Oportunidad O Amenaza?, Miño y Dávila. ISBN:9-50-946797-9

Erro, Carmen, (2005), Historia Empresarial, Editorial Ariel, ISBN:8-43-  
444839-4

Garza Toledo, Enrique de la; Salas, Carlos; Arceo, Enrique, (2005), Nafta  
Y MERCOSUR: Procesos De Apertura Económica Y Trabajo,  
CLACSO ISBN: 9-50-923189-4

Labarca, Guillermo, (2005), Las Reformas Económicas Y La Formación  
Para El Trabajo, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)  
ISBN: 1-41-350190-7

Romero López, Marcial; Moya Valgañón; Carlos, (2005) El Empresariado  
Femenino En España. Riesgo Económico E Identidad Femenina.  
Universidad Complutense Madrid. ISBN: 1-41-350321-7